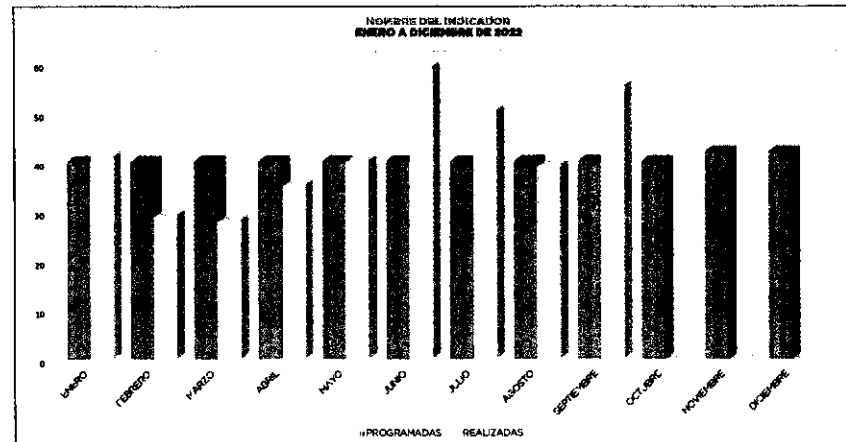


MES	AÑO	ÁREA RESPONSABLE	INDICADOR DEL SEÑALADOR	OBJETIVO DEL SEÑALADOR	DEFINICIÓN DEL SEÑALADOR
SEPTIEMBRE	2022	COMUNICACIÓN SOCIAL	DISEÑO GRÁFICO	PROYECTAR POR MEDIO VISUAL LAS PROGRAMAS, Y SERVICIOS QUE BRINDA LA INSTITUCIÓN	COMUNICACIÓN VISUAL O ILUSTRATIVA PARA PROGRAMAS Y SERVICIOS, PROGRAMAS, ACTIVIDADES, CAMPAÑAS Y SERVICIOS QUE BRINDA DIF SALTILLO

MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	RESULTADOS 2021	METAS 2022	PROGRAMA DE TRABAJO												TOTAL	
				ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE		
DISEÑOS ALCANZADOS ENTRE DISEÑOS PROGRAMADOS	DISEÑO GRÁFICO	450	484	PROGRAMADAS	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	42	42	484
				REALIZADAS	41	29	28	35	40	59	50	39	55	0	0	0	376
				ACUMULADO DE PROGRAMADAS	40	80	120	160	200	240	280	320	360	400	442	484	484
				ACUMULADO DE REALIZADAS	41	70	98	133	173	232	282	321	376	376	376	376	376
				PENDIENTES POR REALIZAR	-1	10	22	27	27	8	-2	-1	-16	24	66	108	108

SEÑALADOR	SE DISEÑO PARA PROGRAMAS, SERVICIOS, CAMPAÑAS Y ACTIVIDADES DE LAS DIFERENTES COORDINACIONES DE LA INSTITUCIÓN
INDICADOR	DISEÑO CON PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS, CAMPAÑAS, ACTIVIDADES QUE BRINDA LA INSTITUCIÓN



*Abriela Ramirez Elias*  
ABRIELA RAMIREZ ELIAS  
JORDINADORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



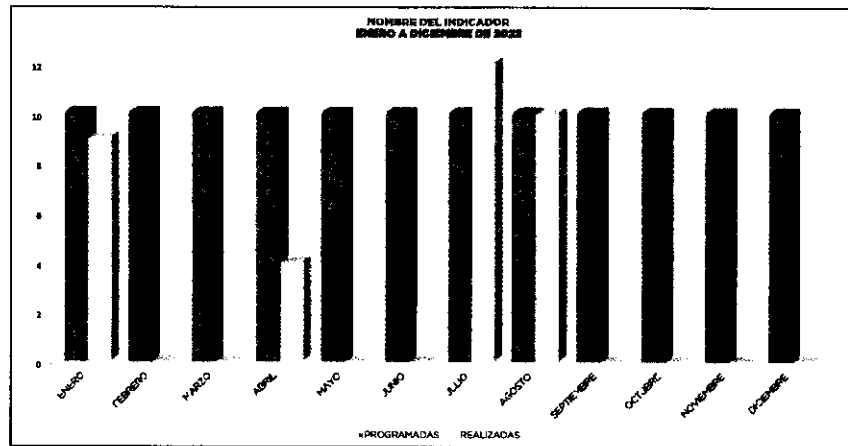
**DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO INTEGRAL DE LA FAMILIA**  
**SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD DIF SALTILLO**  
 Prevención de Negligencia  
**INDICADORES MENSUALES**



RES	AÑO	CASA RESPONSABLE	GRUPO DEL INDICADOR	OBJETIVO DEL INDICADOR	EFECTOS DEL INDICADOR
RES-001	2022	COMUNICACIÓN SOCIAL	DEPARTAMENTO DE RADIO Y TELEVISIÓN	DEFENDER E INFORMAR A LA SOCIEDAD LOS PROGRAMAS Y SERVICIOS GENERADOS EN LA INSTITUCIÓN	EFECTOS PERIODICOS BASADOS EN TEMAS A BIENESER DE LA COMUNIDAD, SERVICIOS, ACTIVIDADES PROGRAMADAS Y SERVICIOS QUE BRINDA CON EL AREA

MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	RESULTADOS 2021	METAS 2022	PROGRAMA DE TRABAJO												TOTAL			
				ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE				
ENTREVISTAS DE RADIO Y TELEVISIÓN ALCANZADAS ENTRE ENTREVISTAS DE RADIO Y TELEVISIÓN PROGRAMADAS	ENTREVISTAS DE RADIO Y TELEVISIÓN	107	120	PROGRAMADAS	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120	
				REALIZADAS	9	0	0	4	0	0	12	10	0	0	0	10	0	0	35
				ACUMULADO DE PROGRAMADAS	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	110	120	120	120	120
				ACUMULADO DE REALIZADAS	9	9	9	13	13	13	25	35	35	35	35	35	35	35	35
				PENDIENTES POR REALIZAR	1	11	21	27	37	47	45	45	35	65	75	85	85		

CONCLUSIONES	NO SE REALIZO ENTREVISTAS
RECOMENDACIONES	LOS ESPACIOS DE PUBLICIDAD SON DEDICADOS POR COMUNICACIÓN SOCIAL DE MUNICIPIO

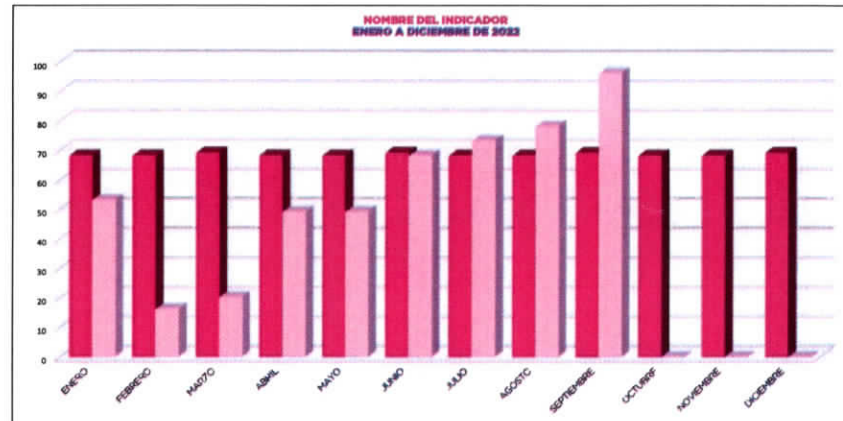


*[Handwritten Signature]*  
**ABRIELA RAMÍREZ ELÍAS**  
 COORDINADORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

MES	AÑO	ÁREA RESPONSABLE	NOMBRE DEL INDICADOR	OBJETIVO DEL INDICADOR	DEFINICIÓN DEL INDICADOR
SEPTIEMBRE	2022	COMUNICACIÓN SOCIAL	PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES	PROYECTAR POR MEDIO VISUAL LOS PROGRAMAS, Y SERVICIOS QUE BRINDA LA INSTITUCIÓN	COMUNICACIÓN VISUAL O ILUSTRATIVA PARA PROMOVER Y DIFUNDIR PROGRAMAS, ACTIVIDADES, CAMPAÑAS Y SERVICIOS QUE BRINDA DIF SALTILLO

MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	RESULTADOS 2021	METAS 2022		PROGRAMA DE TRABAJO												TOTAL	
					ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE		
DISEÑOS ALCANZADOS ENTRE DISEÑOS PROGRAMADOS	PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES	1056	820	PROGRAMADAS	68	68	69	68	68	69	68	68	69	68	68	69	69	820
				REALIZADAS	53	16	20	49	49	68	73	78	96	0	0	0	502	
				ACUMULADO DE PROGRAMADAS	68	136	205	273	341	410	478	546	615	683	751	820	820	
				ACUMULADO DE REALIZADAS	53	69	89	138	187	255	328	406	502	502	502	502	502	
				PENDIENTES POR REALIZAR	15	67	116	135	154	155	140	140	113	181	249	318	318	

<b>CONCLUSIONES</b>	SE CUBRIO EVENTOS Y PROMOCIONES Y PROMOCIONES DEBIDO A LA DEMANDA DE LOS PROGRAMAS DE LA INSTITUCIÓN
<b>RECOMENDACIONES</b>	SEGUIR DIFUNDIENDO LAS ACTIVIDADES DE LAS DIFERENTES COORDINACIONES DE LA INSTITUCIÓN

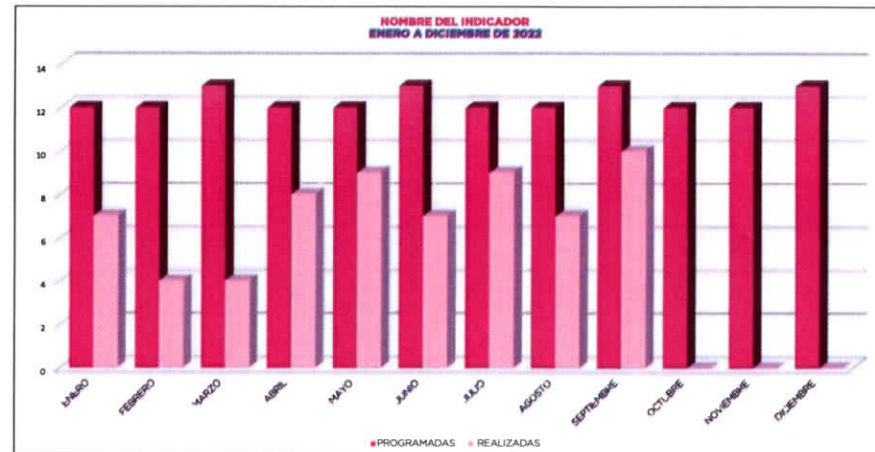



**ABRIELA RAMÍREZ ELÍAS**  
 COORDINADORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

MES	AÑO	ÁREA RESPONSABLE	NOMBRE DEL INDICADOR	OBJETIVO DEL INDICADOR	DEFINICIÓN DEL INDICADOR
SEPTIEMBRE	2022	COMUNICACIÓN SOCIAL	BOLETIN DE PRENSA	INFORMAR A LA CIUDADANIA DE LOS PROGRAMAS Y ACTIVIDADES QUE REALIZA LA INSTITUCIÓN A BENEFICIO DE LOS SALTILLENSES	PUBLICACIÓN DE UNA NOTICIA BASADA EN LAS ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN EN LA DIF SALTILLO

MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	RESULTADOS 2021	METAS 2022		PROGRAMA DE TRABAJO												TOTAL
					ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
BOLETIN DE PRENSA ALCANZADOS ENTRE BOLETIN DE PRENSA PROGRAMADAS	BOLETIN DE PRENSA	135	148	PROGRAMADAS	12	12	13	12	12	13	12	12	13	12	12	13	148
				REALIZADAS	7	4	4	8	9	7	9	7	10	0	0	0	65
				ACUMULADO DE PROGRAMADAS	12	24	37	49	61	74	86	98	111	123	135	148	148
				ACUMULADO DE REALIZADAS	7	11	15	23	32	39	48	55	65	65	65	65	65
				PENDIENTES POR REALIZAR	12	13	22	26	29	35	38	43	46	56	70	83	83

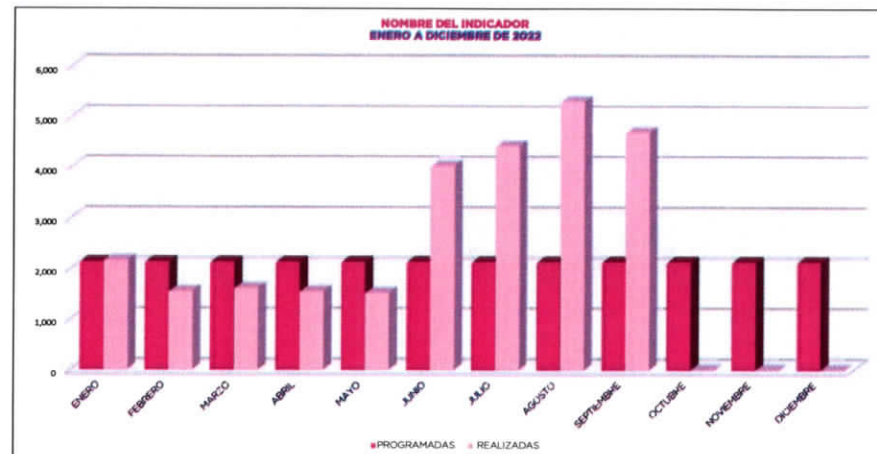
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>DONATIVOS A BENEFICIADOS DE LA EXPO CLÁSICOS, PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y SUS ACTIVIDADES, ENTREGA DE MOCHILAS, CENA DE GALA EN EL RODRIGUEZ 2022, INCLUSIÓN MES DE LA DISCAPACIDAD, SEMBRANDO UNA CULTURA DE PAZ, ENTREGA DE MOCHILAS EN EL RÍO, SENSIBILIZA DIF SALTILLO SALTILLO SOBRE LA DISCAPACIDAD, ENTREGA DE APARATOS AUDITIVOS Y ORTOPÉDICOS EN EL MARCO DE LA FERIA DEL EMPLEO.</b>
<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>SEGUIR DIFUNDIENDO PROGRAMAS Y ACTIVIDADES QUE BRINDA LA INSTITUCION</b>



MES	AÑO	ÁREA RESPONSABLE	NOMBRE DEL INDICADOR	OBJETIVO DEL INDICADOR	DEFINICIÓN DEL INDICADOR
SEPTIEMBRE	2022	COMUNICACIÓN SOCIAL	FOTOGRAFÍA	REFLEJAR EL TRABAJO DIARIO QUE REALIZAN LAS DIFERENTES COORDINACIONES DE LA INSTITUCIÓN	ARTE Y TECNICA DE OBTENER IMÁGENES DURADERAS DE LAS ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN EN DIF SALTILLO

MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	RESULTADOS 2021	METAS 2022		PROGRAMA DE TRABAJO												TOTAL	
					ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE		
FOTOGRAFÍAS ALCANZADAS ENTRE FOTOGRAFÍAS PROGRAMADAS	FOTOGRAFÍA	24,418	25,400	PROGRAMADAS	2,116	2,116	2,116	2,116	2,116	2,116	2,116	2,116	2,116	2,116	2,116	2,116	2,116	25,400
				REALIZADAS	2,150	1,536	1,600	1,534	1,503	4,018	4,412	5,301	4,690	0	0	0	0	26,744
				ACUMULADO DE PROGRAMADAS	2,116	4,232	6,348	8,464	10,580	12,696	14,816	16,932	19,050	21,166	23,282	25,400	25,400	26,744
				ACUMULADO DE REALIZADAS	2,150	3,686	5,286	6,820	8,323	12,341	16,753	22,054	26,744	26,744	26,744	26,744	26,744	26,744
				PENDIENTES POR REALIZAR	-34	546	1,082	1,644	2,257	357	-1,937	-5,122	-7,694	-5,578	-3,462	-1,344	-1,344	

CONCLUSIONES	CUBRIR TODAS LAS ACTIVIDADES QUE REALIZA LA INSTITUCIÓN
RECOMENDACIONES	SEGUIR CUBRIENDO PROGRAMAS, CAMPAÑAS Y SERVICIOS QUE BRINDA LA INSTITUCIÓN



MES	AÑO	ÁREA RESPONSABLE	NOMBRE DEL INDICADOR	OBJETIVO DEL INDICADOR	DEFINICIÓN DEL INDICADOR
SEPTIEMBRE	2022	COMUNICACIÓN SOCIAL	VIDEO	GENERAR MÁS IMPACTO EN LA SOCIEDAD, DEBIDO AL TRABAJO DE LA INSTITUCIÓN	ELABORACIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL DE ACTIVIDADES, CAMPAÑAS, PROGRAMAS Y SERVICIOS QUE BRINDA DIF SALTILLO

MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	RESULTADOS 2021	METAS 2022	PROGRAMA DE TRABAJO												TOTAL	
				ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE		
VIDEOS ALCANZADOS ENTRE VIDEOS PROGRAMADOS	VIDEO	146	130	PROGRAMADAS	10	10	11	10	10	13	10	10	13	10	10	13	130
				REALIZADAS	7	4	11	8	12	16	21	12	23	0	0	0	114
				ACUMULADO DE PROGRAMADAS	10	20	31	41	51	64	74	84	97	107	117	130	130
				ACUMULADO DE REALIZADAS	7	11	22	30	42	58	79	91	114	114	114	114	114
				PENDIENTES POR REALIZAR	3	9	9	11	9	6	-5	-7	-17	-7	3	16	16

<b>CONCLUSIONES</b>	CONCIERTO A CIBRAS, ENTREGA DE NOCHILAS, SEMBRANDO UNA CULTURA DE PAZ, PRÁCTICA DE SENSIBILIZACIÓN, MERCADITO SAN FRANCISCO DEL EJIDO, CIRCO THIANY, RODRO FEST 2022, MERCADITO FREE DE LOS MUCHACHOS, GRADUACION TALLERES, GRADUACION CENTRO RECREATIVO DE LOS GRANDES, MERCADITO RUZ CORTINEZ, ENTREGA DE APARATOS AUDITIVOS Y ORTOPÉDICOS, CUMPLEAÑOS DE LA SEÑORA BEATRIZ, MÁS 10 HISTORIAS.
<b>RECOMENDACIONES</b>	SEGUIR PROMOCIENDO CONFIUSION LOS PROGRAMAS Y ACTIVIDADES Y SERVICIOS QUE BRINDA LA INSTITUCIÓN.

